

TAB 26D Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u technicky inovujících podniků – bez vlivu – v období 2006–2008

	Inovační cíle [1]								
	Rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb	Nahrazení zastaralých produktů nebo procesů	Vstup na nové trhy	Zvýšení tržního podílu	Zlepšení kvality výrobků nebo služeb	Zlepšení výrobní pružnosti nebo poskytování služeb	Zvýšení objemu výroby nebo služeb	Zlepšení zdraví a bezpečnosti	Snížení nákladů práce na jednotku produkce
ČR CELKEM	10,7%	13,7%	26,2%	18,3%	7,2%	13,8%	15,1%	29,2%	18,9%
podle vlastnictví									
domácí podniky	10,7%	13,1%	26,0%	19,5%	6,5%	13,8%	13,5%	29,6%	19,5%
zahraniční afilice	10,7%	15,4%	26,7%	14,6%	9,1%	13,9%	20,0%	27,9%	17,0%
podle velikosti podniku									
malé (10-49 zam.)	11,1%	15,6%	28,6%	20,5%	7,6%	14,2%	15,0%	31,7%	21,8%
střední (50-249 zam.)	10,7%	10,5%	21,9%	14,2%	6,9%	13,6%	15,9%	25,6%	14,1%
velké (250 a více zam.)	6,7%	6,9%	18,4%	11,5%	4,3%	10,8%	13,8%	17,7%	8,5%
podle odvětví									
B Těžba a dobývání	15,7%	31,9%	31,1%	22,0%	12,6%	18,9%	28,0%	34,3%	35,5%
C Zpracovatelský průmysl	7,0%	12,4%	17,7%	12,8%	7,0%	11,8%	9,9%	21,5%	12,7%
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	32,7%	11,4%	55,9%	31,3%	11,9%	23,4%	33,2%	19,7%	21,8%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	13,0%	17,4%	49,6%	32,8%	8,7%	23,7%	20,7%	28,3%	19,7%
F Stavebnictví	14,5%	23,1%	42,3%	31,8%	9,6%	19,7%	17,8%	18,8%	23,2%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	14,4%	11,9%	31,7%	20,7%	6,9%	12,1%	19,1%	37,0%	22,3%
H Doprava a skladování	22,6%	21,9%	40,3%	20,5%	3,7%	16,6%	14,7%	11,1%	17,9%
I Ubytování, stravování a pohostinství	14,2%	3,2%	35,1%	37,4%	5,9%	6,9%	8,3%	28,8%	20,5%
J Informační a komunikační činnosti	3,0%	8,8%	15,7%	8,8%	6,5%	12,0%	19,3%	55,3%	34,6%
K Peněžnictví a pojišťovnictví	2,6%	6,1%	31,5%	7,3%	6,0%	12,7%	15,2%	47,9%	15,7%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	7,3%	57,5%	20,5%	11,8%	3,7%	16,5%	20,7%	36,6%	9,7%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	10,6%	17,5%	31,9%	25,2%	5,8%	22,5%	25,7%	50,8%	29,2%
N Administrativní a podpůrné činnosti	22,3%	13,7%	34,7%	29,3%	18,8%	26,5%	29,6%	42,5%	31,0%
podle regionů NUTS 2									
Praha	9,6%	10,9%	26,9%	14,5%	8,0%	14,3%	19,1%	40,8%	19,8%
Střední Čechy	16,0%	14,3%	39,3%	24,5%	7,3%	15,4%	19,9%	29,0%	23,1%
Jihozápad	13,9%	11,4%	28,2%	18,9%	11,8%	15,4%	17,7%	34,9%	23,8%
Severozápad	9,2%	17,6%	19,4%	9,2%	3,2%	12,1%	7,1%	23,4%	9,5%
Severovýchod	9,8%	11,2%	21,5%	22,9%	8,0%	15,1%	12,5%	26,8%	19,2%
Jihovýchod	9,9%	15,3%	26,2%	20,3%	4,4%	12,1%	11,1%	20,5%	18,0%
Střední Morava	8,6%	16,9%	23,0%	16,4%	11,1%	12,1%	16,5%	28,3%	16,9%
Moravskoslezsko	9,3%	16,2%	24,8%	16,2%	2,8%	13,6%	16,6%	25,6%	18,5%

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině